

Braselton, le 12 octobre 2018

Road Atlanta devient Michelin Raceway Road Atlanta

Michelin annonce la signature d'un accord avec le circuit de Road Atlanta portant sur les droits de désignation exclusive du circuit. À compter de 2019, cette légende du sport automobile américain prendra le nom Michelin Raceway Road Atlanta.

C'est la première fois dans son histoire que Michelin donne son nom à un circuit dédié à la compétition automobile. Ce partenariat a d'autant plus de sens que le circuit Road Atlanta est situé à seulement 160 kilomètres du siège social de Michelin Amérique du Nord, à Greenville (South Carolina).

*« Michelin est engagé en compétition depuis plus de 125 ans pour améliorer les performances de ses pneus, découvrir de nouvelles technologies et proposer des pneus de la plus haute qualité à nos partenaires constructeurs et aux automobilistes », déclare **Scott Clark**, Président de Michelin Amérique du Nord. « Pour la première fois, Michelin donne son nom à un circuit automobile. Road Atlanta est un tracé emblématique à l'histoire riche, en lien direct avec l'héritage de notre marque en Endurance. Ce partenariat nous offre une formidable opportunité pour sceller notre attachement au sport automobile vis-à-vis de nos partenaires ainsi que de l'ensemble des automobilistes. »*

Michelin Amérique du Nord est d'ores et déjà le partenaire pneumatique officiel de Road Atlanta. Le pont principal qui relie les deux côtés de la structure, l'entrée et le paddock, affiche déjà l'emblème de la marque, le célèbre Bibendum. De la même façon, de nombreux autres panneaux « Michelin » sont positionnés dans le parc de 250 hectares, pour témoigner la proximité entre Road Atlanta et le manufacturier français. À partir de 2019, la présence de Michelin sera davantage renforcée.

La Tour Michelin

Dans le cadre de son partenariat avec Road Atlanta, Michelin financera la construction d'une nouvelle tour de contrôle. Les plans du bâtiment, qui s'appellera « Tour Michelin », comprennent une espace de réception capable d'accueillir 300 personnes au rez-de-chaussée, une nouvelle salle de presse dotée de postes de travail modernes, ainsi que des cabines de commentateur au deuxième étage. Six loges situées au troisième étage et quatre suites pour la Direction de course au quatrième complètent l'occupation du bâtiment. Enfin, la « Tour Michelin » disposera d'une terrasse d'observation sur le toit et d'une cuisine pour la restauration.

La relation Michelin et Road Atlanta existe depuis la construction du circuit, qui s'est achevée en 1970. Aujourd'hui, Michelin utilise toujours la piste de Road Atlanta pour ses essais, mais fournit également de nombreux concurrents lors des différentes compétitions. Selon le nouvel accord, le pneumaticien français pourra aussi organiser sur le Michelin Raceway Road Atlanta des événements autour du pilotage pour ses clients et pour les automobilistes.





« L'héritage de Michelin à Road Atlanta est profond, et ces évolutions vont sans aucun doute pousser l'histoire encore plus loin », indique **Geoff Lee**, président et directeur général de Road Atlanta. « Les histoires de Michelin et de Road Atlanta s'entrecroisent à un tel point qu'il serait impossible de les séparer. Ce partenariat va encore consolider ce lien. Le fait d'avoir un partenaire avant-gardiste tel que Michelin a contribué à donner à notre circuit un rôle international de premier plan, une situation appréciée par les passionnés, les équipes et par l'ensemble de nos interlocuteurs. Nous sommes ravis de devenir Michelin Raceway Road Atlanta à partir de 2019. »

