



**MICHELIN CLOTURE EN BEAUTE SA PREMIERE SAISON EN IMSA
WEATHERTECH SPORTSCAR CHAMPIONSHIP, SUR « SON » CIRCUIT
MICHELIN RACEWAY ROAD ATLANTA**

C'est un week-end festif qui s'achève pour Michelin en Georgie (aux Etats-Unis), dans la petite ville de Braselton (11 800 habitants), qui est devenue ce samedi 12 octobre la capitale du sport automobile outre-Atlantique. La finale du plus important championnat d'endurance américain, organisé par l'International Motorsport Association (IMSA), vient en effet de se dérouler sur un tracé dont le mythe s'est progressivement renforcé au fil de ses 50 années d'existence.

Petit Le Mans est une course de 10 heures créée en 1998 par Don Panoz, dans le sillon réglementaire des 24 Heures du Mans. Il s'agit certainement de l'épreuve la plus française du sport mécanique en Amérique du Nord, durant laquelle la Marseillaise a retenti à plusieurs reprises.

Vallonné, technique et rapide, le circuit Road Atlanta a récemment été rebaptisé Michelin Raceway Road Atlanta, sous l'impulsion de Michelin Amérique du Nord. Mais le manufacturier français ne s'est pas seulement contenté d'ajouter son nom à celui du site, il a aussi construit la « Michelin Tower », un bâtiment de quatre étages qui abrite les bureaux, la salle de presse et des salons pour les invités, plus un rooftop qui offre une vue imprenable sur la piste. Inaugurée une heure avant le départ de la course par Alexis Garcin, le Président de Michelin en Amérique du Nord, mais aussi Geoff Lee, directeur du circuit, ainsi que Jim France et Scott Atherton, respectivement président et directeur général de l'IMSA, cet édifice symbolise l'investissement du manufacturier français outre-Atlantique.

A l'image de la « Michelin Tower », l'engagement de Michelin en championnat IMSA représente à la fois une réussite et une grande opportunité pour la firme clermontoise. Renforcer un lien déjà fort avec le public américain, ainsi que tisser des liens avec les nombreux constructeurs automobiles engagés dans les différentes séries organisées et promues par l'IMSA, constitue deux objectifs importants pour la marque sur l'un des marchés automobiles majeurs.

Equipant jusqu'à 137 voitures pendant un week-end de course, Michelin mobilise également une importante force de travail en championnat IMSA. Ingénieurs, techniciens, monteurs, mais aussi des responsables marketing et communication. Pour Petit Le Mans, les dirigeants de Michelin Amérique du Nord avaient également fait le déplacement depuis le siège de Greenville (Caroline du Sud), à environ deux heures de route.

*« Notre première année en tant que partenaire technique exclusif de l'IMSA WeatherTech SportsCar Championship a été un vrai succès », déclare **Matthieu Bonardel**, le directeur de Michelin Motorsport. « Nous avons enregistré des records dans toutes les catégories sur l'ensemble des épreuves, alors que nos pneus ont été plébiscités par les pilotes, notamment pour leur constance. La diversité extraordinaire des circuits sur lesquels le championnat se déroule est une vraie richesse qui nous a déjà permis d'envoyer en France de nombreuses données techniques. Les manches de Daytona et de Sebring, ainsi que Petit Le Mans nous ont également offert la possibilité de bâtir des stratégies de course de jour comme de nuit. »*



« FIA WEC et championnat IMSA sont en effet complémentaires et cohérents dans le cadre de notre engagement en Endurance. Nous y retrouvons des partenaires communs, constructeurs comme équipes. De fait, la gamme des pneumatiques que nous fournissons en championnat IMSA est la même de celle que nous utilisons pour les 24 Heures du Mans et en FIA WEC. A ce titre, je tiens à souligner le succès de Super Sebring, un grand week-end où IMSA et FIA WEC ont fait le spectacle et au cours duquel Michelin avait apporté 16 000 pneumatiques : une autre grande réussite, cette fois sur le plan logistique. Enfin, je tiens à remercier Scott Atherton, qui quittera bientôt ses fonctions de CEO de l'IMSA. Nous avons construit ensemble un partenariat créateur de valeur pour la série, pour Michelin et pour les fans. »

Les Champions de la saison 2019 couronnés après le Motul Petit Le Mans

La finale de l'IMSA WeatherTech SportsCar Championship a permis d'attribuer les titres aux pilotes, aux équipes et aux constructeurs.

Après une course intense, lors de laquelle un nouveau record de distance a été fixé avec la complicité des pneus Michelin (1 181 miles parcourues en 10 heures, c'est-à-dire 22 tours et 56 miles de plus que le record précédent), les Champions par catégorie sont :

- DPi: Juan Pablo Montoya, Dane Cameron/Acura Team Penske (Pilotes/Equipe), Acura (Constructeur)
- GT Le Mans: Earl Bamber, Laurens Vanthor/Porsche GT Team (Pilotes/Equipe), Porsche (Constructeur)
- GT Daytona: Trent Hindman, Mario Farnbacher/Meyer Shank Racing (Pilotes/Equipe), Lamborghini (Constructeur)
- LMP2: Matt McMurry/PR1/Mathiasen Motorsports

Pour célébrer ces champions, Michelin a organisé un événement après la course appelé « The Torque Show ».

###