



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOTORSPORT

Paris (France), le 17 juin 2025

Championnat du Monde FIM* Superbike (WorldSBK™) Michelin devient fournisseur exclusif du Championnat du Monde FIM Superbike à partir de 2027

- À partir de 2027, Michelin devient fournisseur exclusif du Championnat du Monde FIM Superbike (WorldSBK).
- Transfert technologique accéléré : les innovations issues du MotoGP™ et de la MotoE™ seront appliquées aux pneus WorldSBK, favorisant leur déclinaison rapide vers les pneus piste et route grand public.
- Michelin apportera au WorldSBK son expertise en haute performance, son engagement pour la durabilité, et l'excellence de ses équipes techniques et de développement.

Michelin est heureux d'annoncer qu'il deviendra, à partir de 2027 et jusqu'à la fin de la saison 2031, le fournisseur exclusif de pneumatiques pour l'ensemble des catégories du Championnat du Monde FIM Superbike (WorldSBK).

Cet engagement marque une nouvelle étape stratégique pour le Groupe, confirmant sa présence mondiale dans l'univers de la compétition moto, après ses succès en MotoGP et en MotoE. Il s'inscrit dans une démarche logique : capitaliser sur les innovations technologiques développées dans les catégories reines pour les appliquer à un championnat où les machines sont plus proches des motos de série.

« Nous sommes très heureux de pouvoir nous engager aussi rapidement dans un championnat de sport moto de niveau mondial dès 2027 », déclare **Matthieu Bonardel**, Directeur de Michelin Motorsport. « Le WorldSBK constitue un terrain idéal pour rapprocher encore davantage nos technologies de celles utilisées par l'ensemble des motards, qu'ils roulent sur piste ou sur route. Le public de ce championnat est composé principalement de passionnés, propriétaires de motos super sport. Pour eux, nous mettrons tout en œuvre afin d'offrir un spectacle de grande qualité, soutenu par des pneumatiques aux performances d'excellence. »

En choisissant de devenir fournisseur exclusif du WorldSBK, Michelin affirme sa volonté de contribuer au développement de pneumatiques combinant haute performance, durabilité et accessibilité. Les motos engagées en WorldSBK étant directement issues des modèles de série, les technologies développées pour ce championnat pourront être rapidement déclinées sur les gammes de pneus destinées au grand public.

*FIM = Fédération Internationale de Motocyclisme



MOTORSPORT

Déjà présent avec succès dans le championnat WorldSBK au début des années 2000 — avec 12 titres remportés en situation de concurrence ouverte — Michelin renoue avec une discipline qui correspond parfaitement à son ADN d'innovation au service de tous.

À travers son engagement en WorldSBK, Michelin mettra au service des constructeurs, des équipes et des pilotes son expertise au plus haut niveau de la compétition moto, sa capacité reconnue à combiner performance sportive et responsabilité environnementale, ainsi que l'excellence de ses équipes techniques, de développement et d'analyse de la performance.

A propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien.

Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable.

Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé.

Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN recommande.

Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes.

SERVICE DE PRESSE DU GROUPE MICHELIN

+33 (0) 1 45 66 22 22

7J/7J

www.michelin.com